

П.И. Шихатов

Раскрыто социально-экономическое положение Германии после Первой мировой войны. Рассмотрены и проанализированы политические и экономические причины прихода к власти нацистской партии, структурные изменения в экономике этой страны, а также других европейских стран, произошедшие вследствие глубокой экономической депрессии. Показано, что развивая военную мощь и готовясь к новой войне, Германия тем самым пыталась «наверстать» упущенное.

Ключевые слова: экономика Германии, Версальский договор, план Дауэса, план Юнга, экономический кризис.

История человечества – это, по сути, история войн, – настолько война во все времена играет колоссальную роль в геополитическом и геоэкономическом переделе мира, в борьбе за власть и ресурсы как на территории отдельно взятой страны или региона, так и целых континентов.

Первая мировая война 1914–1918 гг. была одной из кровавых в истории человечества. В войну было втянуто почти 40 стран – 2/3 населения планеты, военные действия шли на трех континентах. По подсчетам зарубежных демографов, общее число потерь в годы войны – 36 млн человек, была уничтожена треть всех материальных ценностей человечества. Итогом Первой мировой войны стало падение не только короны Российской империи – царствовавшего более 300 лет дома Романовых, но и самодержцев еще двух крупнейших монархий – Гогенцоллернов (Германия) и Габсбургов (Австро-Венгрия). Вследствие распада империй – появление на карте Европы новых государств. Затронула война и Османскую империю, что вызвало серьезные последствия в Азии.

Война завершилась подписанием Версальского мирного договора, который закрепил победу стран Антанты, поставившего Германию в чрезвычайно невыгодные условия. Крайне тяжелыми были последующие годы, годы восстановления национальных экономик. В европейских странах была поставлена задача – достижение предвоенных (1913 г.) показателей в количественном отношении – посевных площадей, объема выпускаемой продукции и т.д. Этот предвоенный год, 1913-й, советские историки и экономисты использовали для сравнения при анализе роста советской экономики на протяжении многих последующих десятилетий.

Война вызвала серьезные структурные изменения в экономике всех стран, в том числе и Германии. По ее окончании Германия находилась в глубочайшей депрессии, так как оказалась проигравшей стороной. По материальным и людским ресурсам австро-германский блок уступал странам Антанты, что во многом предопределило поражение Тройственного союза. В результате поражения Союз потерял большое количество территории в со-

ответствии с Версальским мирным договором, понес огромные людские потери и прекратил существование, рухнули вековые монархии и устои.

По Версальскому мирному договору Эльзас и Лотарингия перешли Франции; Шлезвиг – Дании, чем был «решен» многовековой спор; Познань, Верхняя Силезия и Померания – Польше, получившей государственность из-за распада Российской империи и грабительского Брестского мирного договора, подписанного большевиками; Мемель (Клайпеда) отошел к Литве. На 15 лет Германия лишилась Саарского угольного бассейна. Была образована демилитаризованная зона – так называемый Данцигский коридор. В целом Германия потеряла почти 50% национальных богатств, не считая вмененной огромной контрибуции.

Страны-победительницы добились международных требований по разоружению Германии, почти немедленно осуществленных: затопление ВМФ, запрет авиации и уменьшение численного состава армии до 100 тыс. человек. Резко был уменьшен офицерский корпус. Запрещалось выпускать технологически сложную военную продукцию: танки, броневики, самолеты. Все это должно было выполняться в соответствии с Версальским договором, который был подписан 26 июня 1919 г. Именно этот договор существенно подорвал на время военную мощь и экономику Германии. Следует отметить, что, с одной стороны, договор был подписан Германией, а с другой – 26 странами, включая Гаити и Либерию, но без участия России, участвовавшей на стороне Антанты в войне и вынесшей тяжесть огромных сражений.

Особенно тяжелым последствием было то, что страны-победители наложили на Германию репарации (по Версальскому договору), которые должна была уплатить Германия, размером в 132 млрд золотых марок. За короткий срок разоренная Германия выплатить этот назначенный долг была не в состоянии: в 1918 г. объем промышленного производства в Германии составлял 57% от уровня 1913 г.

В зачет репарационных сумм победители вывозили из Германии все, что представляло ценность – материально-сырьевые ресурсы, оборудование, скот, товары. В 1923 г. франко-бельгийские войска, воспользовавшись временной слабостью Германии, оккупировали Рурскую область, дававшую 90% угля и 50% металла Германии, для беспрепятственного вывоза продукции предприятий, вызвав тем самым недовольство немцев.

За годы войны практически не происходило обновления основных фондов в разных отраслях экономики Германии, что привело к падению производительности труда и сокращению объемов производства. Снижение больше чем вдвое объемов сельскохозяйственного производства привело к голоду, который начался в Германии еще в 1916 г. Больше всего от него страдали рабочие, которые были не в состоянии купить продукцию по высоким спекулятивным ценам на «черном рынке», так как их зарплата была снижена на треть, в то же время рабочий день был удлиннен до 12–14 час.

Правительство не раз прибегало к бумажной эмиссии, что вызвало усиление инфляционных процессов и неконтролируемый рост цен, который в день доходил до 50% (в 1923 г. была проведена денежная реформа, значительно, как считалось, снизившая уровень инфляции). Губительные разрушения производительных сил и людские потери, а также рост числа безработных привели к тому, что национальный доход в 1918–1919 гг. составлял только 50% от уровня 1913 г.

Неизбежным последствием для побежденной страны стало разрушение финансовой системы. Огромные налоги, которые платило население, не могли покрыть всех расходов, попыткой пополнить бюджет были выпуски внутренних займов и государственных кредитов. Естественно, что после войны в стране царил экономический хаос и наступила тяжелая депрессия во всех сферах.

Версальский мирный договор чрезмерно наказывал Германию. Однако страны-победительницы не желали ее полного уничтожения. Победители опасались острых социальных противоречий, которые уже имели место в Германии, т.е. возможности возникновения новых революционных событий. Эти опасения впоследствии оправдались: сложные политические процессы, начавшиеся в «пивной путч» 1923-го, и привели Гитлера к власти в 1933-м.

Кроме того, существовала реальная опасность сближения Германии с СССР и проникновения социализма в страны Западной Европы. Эти опасения отчасти подтвердились – экономическое и политическое сотрудничество СССР и Германии было достаточно эффективным вплоть до 22 июня 1941 г.

В 1924 г. в этих непростых условиях США выдвигает «План Дауэса». Его автор – руководитель международного комитета экспертов, американский банкир Чарльз Гейтс Дауэс. Ремонтный план Дауэса, казалось бы, был направлен на установление экономического равновесия на Европейском континенте после войны. План включал в себя следующие направления:

- США (и в некоторой степени Великобритания) предоставляли Германии кредиты для восстановления промышленности;
- полученные от восстановления промышленности доходы Германия должна была направлять на уплату репараций Великобритании и Франции;
- Франция и Великобритания, получив репарационные платежи, оплачивали ими военные долги США;
- объем ежегодных выплат Германии репарационных платежей сокращался, он устанавливался в размере 1–1,75 млрд золотых марок.

Планом также определялись и другие источники репарационных выплат:

- поступления за счет роста косвенных налогов, установленных на предметы массового спроса;
- отчисления с доходов германских железных дорог.

Сущность плана Дауэса все же иная. План предусматривал контроль за использованием указанных средств. Этим планом фактически устанавливались скрытое экономическое порабощение Германии, контроль за материальными ресурсами и их развитием, косвенный контроль за экономикой Великобритании и Франции через обязательства уплачивать военные долги в пользу США. Это был также один из первых шагов вытеснения фунта стерлинга с мировой экономической арены.

По плану Дауэса Германия получила около 30 млрд золотых марок. Всего было выплачено за время действия этого плана в счет репараций 8 млрд марок. Поступление иностранных капиталов в промышленность значительно оживило экономику Германии. Уже в 1924 г. был снижен объем репараций с Германии. США помогают в возрождении военно-промышленного потенциала страны путем инвестиций. В 1924–1929 гг. наблюдается стабилизация германской экономики. Вдвое вырос объем промышленного производства, причем на новой научно-технологической основе. Особенно высокие темпы наблюдались в развитии относительно молодых отраслей промышленности – химической и электротехнической. Было освоено производство искусственного бензина и синтетического шелка. Высокий рост был у предприятий Хёхст, Байер АГ, ИГ Фарбениндустри, Сименс.

К концу 1920-х гг. Германия по росту производства вышла на 1-е место в Европе и 2-е место в мире (!) (после США). Германский финансовый капитал принял участие в 200 интернациональных монополистических объединениях. По инициативе германских магнатов в 1926 г. был создан Европейский стальной картель, который объединил под своей эгидой 2/3 европейского производства стали.

В 1929 г. план Дауэса был заменен «Планом Юнга» – «50-летним планом репараций» (назван по имени Оуэна Юнга, президента правления «Дженерал электрик», возглавлявшего разработку плана). Новый план представлял еще большую уступку Германии. В соответствии с ним общий объем репараций значительно сокращался (до 114 млрд золотых марок) и сужалось число источников, из которых выплачивались репарации. Основными из них оставались государственный бюджет и доходы железных дорог. Выплачивать их Германия должна была сравнительно небольшими ежегодными платежами до 1988 г.

В результате промышленность освобождалась от выплат репарационных платежей, что давало ей дополнительные средства для развития, все ограничения в развитии промышленности были сняты.

Плану Юнга не суждено было сбыться, так как начался мировой экономический кризис, кредитование и инвестиции стали невозможны. В 1932 г. план Юнга, а вместе с тем и репарации были отменены.

Всего Германия выплатила в счет репараций около 20 млрд марок. Основная тяжесть репараций пришлось на первые послевоенные годы, когда промышленность Германии была почти наполовину разрушена, капиталов и

инвестиций не было, а победители настойчиво добивались платежей. Сначала из Германии было увезено последнее золото, а затем в счет репараций стали вывозить уголь, скот, паровозы, товары. По этим причинам падала национальная валюта – марка, в стране наступила неуправляемая инфляция. Следует отметить, что вывозились товары, которые противостояли бумажно-денежной массе, марка не была обеспечена золотом и другими активами. А это – тоже элемент экономической экспансии.

Инфляция быстро разорила мелкую буржуазию, рантье, займодавцев, людей, у которых за годы войны и в результате спекуляций скопились денежные средства. В некотором смысле, это можно назвать экономической санацией. Буржуазия пострадала больше рабочих, у которых не было денежных накоплений. Следует отметить, что рост заработной платы отставал от роста цен, поэтому во время инфляции материальное положение рабочих ухудшилось.

Промышленная буржуазия, корпорации от инфляции только выиграли, выплачивая зарплату почти ничего не стоящими деньгами, ими же платили налоги государству и возвращали долги банкам. Расплатившись с банками, промышленные корпорации становились от них независимыми, финансовые группы распадались. Поэтому нельзя говорить, что от инфляции выиграла вся буржуазия, – банки пострадали одними из первых. Собственный капитал промышленных корпораций не пострадал: он заключался не в деньгах, а в реальных материальных ценностях – оборудовании, корпусах фабрик, запасах сырья и продукции. Пользуясь инфляцией, можно было продавать свою продукцию за границей по сниженным ценам, но за валюту, и получать высокий доход.

Вернемся к плану Дауэса. Происходит дальнейшее укрепление монополий. Путем слияний рождаются новые концерны и тресты. В 1926 г. возникает «Стальной трест», наблюдательный совет которого до 1935 г. возглавлял Тиссен. Это была целая промышленная держава со своими шахтами, электростанциями, машиностроительными и судостроительными заводами. В этом отношении «Стальной трест» схож с «Концерном Круппа». Отметим, что такая многоотраслевая структура с расчетом на самодостаточность была вообще характерна для Германии того времени. В 1925 г. в результате слияния химических компаний рождается знаменитый химический трест «ИГ Фарбениндустри», впоследствии – производитель печально известного газа «Циклон-Б».

Итак, в 1920-х гг. немецкая промышленность восстанавливается и развивается дальше. Но к 1929 г. промышленное производство Германии выросло только на 8% по сравнению с довоенным уровнем. Рост производства удерживался узостью внутреннего рынка: германское население обнищало в период инфляции и все еще продолжало платить репарации. Потенциальные покупатели потеряли свои сбережения, возник кризис потребления и предложения. Следствием скудности внутреннего рынка были особенно большая

недогрузка производственных мощностей и безработица. Производственные мощности в период подъема были загружены только на 70%, безработных было около 4 млн.

Очевидно, что всемирный экономический кризис 1929–1933 гг. и Великая депрессия проявились в Германии в особенно острой форме. Это было связано прежде всего с тем, что ее экономика целиком зависела от иностранных инвестиций, которые с 1929 г. стали резко снижаться, а в 1932 г. в связи с отменой плана Юнга вообще перестали поступать. Именно в этом году кризис достиг своего апогея. Экономическая экспансия против Германии завершилась.

Промышленное производство сократилось на 40%, большая часть производственных мощностей стояла в бездействии. Внешняя торговля сократилась на 60%. Без работы оказались 8,5 млн человек, что составляло около половины всех занятых в экономике страны. Лишь 20% из них получали пособие по безработице. Началось разорение крестьянских хозяйств, многие из которых были проданы за бесценок. Произошел крах ряда мелких и средних банков, не имевших связей с банками США и Великобритании.

В годы кризиса обострились социальные противоречия по причине того, что антикризисные меры, которые принимало правительство, имели антирабочую направленность: законом сокращалась заработная плата, ликвидировались пособия по безработице, в трудовых лагерях, куда собирали безработных, был установлен казарменный режим.

Окончательное разочарование населения Германии в демократических методах управления государством и растущая ностальгия по былому величию империи способствовали тому, что в обществе все чаще слышались голоса о передаче власти «партии сильной руки». В стране возникла революционная ситуация. И, как бывает в подобных случаях, происходит поляризация политических сил: теряют позиции умеренные партии, усиливаются радикальные. На одном полюсе установились нацисты, на другом – социалисты и коммунисты.

В отечественной литературе практически никогда не дается перевод названия партии Гитлера NSDAP, а между тем она была не национал-социалистической, как принято ее называть с подачи советских историков, а, если правильно перевести – национально-социалистической рабочей партией Германии. Лозунги этой партии, играющие на национальном самосознании, «обидах» на Версальский мир, безработице, и привели ее к власти.

Поскольку умеренные буржуазные партии теряли голоса, то монополистическая буржуазия искала новую силу, на которую можно было опереться, и нашла ее в лице партии Гитлера. На выборах в рейхстаг национал-социалистическая партия, возглавляемая Гитлером, собрала самый массовый электорат.

Приход нацистов к власти был профинансирован крупнейшими промышленниками, входящими в группу монополистической буржуазии. Ее ру-

ководители опасались социальных обострений в своей стране, а также угрозы распространения коммунизма. Их внимание привлекло нацистское движение.

В отличие от Франции, в Германии не сложился союз социалистов и коммунистов. Германские коммунисты придерживались идей И.В. Сталина, объявившего социалистов «социал-фашистами». О необходимости борьбы с ними говорилось не меньше, чем о борьбе с подлинным фашизмом. Хотя эти термины не соответствовали действительности, советская пропаганда называла фашистами все политические движения, отличные от коммунистических. Фашизм в первоначальном виде был только в Италии, слово «фашизм» происходит от итальянского слова «фашио» – пучок, зажатый в руке, который был символом партии Бенито Муссолини. Все крайние политические течения, будь то испанские фалангисты, итальянские фашисты, *estado novo* в Португалии, усташи в Хорватии, партии фашистского толка в Венгрии, Румынии, Болгарии, германские нацисты, советская пропаганда называла фашистами, для простоты восприятия «массаами». Но, если задуматься, экономический корень этих крайних политических течений один – экономический кризис и последствия Первой мировой войны. Следует отметить, что зарубежные историки в отношении членов НСДАП используют более точный, однозначный термин – «нацисты».

К словам руководителя единственного государства, где коммунисты, последователи создателя Коминтерна В.И. Ленина, стояли у власти, нельзя было не прислушаться. Это были не просто слова, это была директива. Ряды левых были расколоты. Это стало одной из предпосылок победы Гитлера на выборах в 1933 г.

Выход из затянувшегося экономического кризиса случился в виде установления в 1933 г. наиболее реакционной из возможных – нацистской диктатуры.

Нацизм Германии, как и в других странах, родился как мелкобуржуазное политическое движение, политическое движение людей не очень богатых, не очень образованных и, в силу экономических изменений, теряющих устойчивое положение в обществе и, естественно, недовольных этим.

Главным содержанием экономической политики нацизма, как считается, стала милитаризация экономики, и этим были достигнуты многие цели. С одной стороны – восстановление относительного благополучия граждан, с другой – перспективы скорой ликвидации «обид» Версальского договора. Думающие люди понимали, что «ружье», которое сегодня начали делать такими усилиями, скоро должно выстрелить. Но какие для этого должны быть средства? И как прийти к власти? Как ее удержать?

Штурмовые отряды (СА) НСДАП состояли преимущественно из представителей мелкой буржуазии. Большинство лозунгов, которые провозглашал Гитлер, являлись мелкобуржуазными. Он обещал ликвидировать капиталистические монополии, защитить разоряемых ремесленников и мелких торговцев, организовать для них доступный кредит. Шовинистическая про-

паганда была обращена к мелкой буржуазии, которая больше других слоев общества пострадала от результатов Первой мировой войны, репараций и инфляции. Массовое разорение этой части населения Германии активизировало ее, что и сделало партию Гитлера достаточно сильной. Пошла за Гитлером и часть рабочих – ведь его партия называлась национал-социалистической рабочей партией. Конечно, в первую очередь это были те, кто потерял работу и надеялся ее получить, а среди обещаний было и это – работа.

Первым шагом Гитлера была ликвидация безработицы. Адольф Гитлер, став рейхсканцлером, будучи назначенный самим Гинденбургом, ликвидировал ее в кратчайшие сроки, организовав строительство автобанов, существующих до сих пор. Рабочие отряды, рабочая армия трудились за пропитание, паек. Крошечные денежные суммы отсылались семьям рабочих. Строительство автобанов, помимо ликвидации безработицы, дало толчок к развитию экономики страны в целом. Этими действиями Гитлер отверг влияние иностранного капитала на экономику. В 1933 г. состоялась встреча Адольфа Гитлера с Якобом Верлином (*Jacob Werlin*), представителем «Даймлер-Бенц», и Фердинандом Порше (гениальным инженером и конструктором), на которой Гитлер выдвинул проект создания дешевого «народного» автомобиля стоимостью до 1000 рейхсмарок. Сама идея изначально принадлежала Порше. Так появился проект «Фольксваген», воплощенный в жизнь.

Впоследствии Гитлер плавно переменял прежнюю программу и стал проводить такую политику, которая была нужна не мелкой, а монополистической буржуазии. 30 июня 1934 г. Гитлер устраивает «ночь длинных ножей»: его сторонники уничтожают руководителей штурмовых отрядов во главе с Рёмом, ближайшим до этого времени сподвижником Гитлера, а вместе с Рёмом – и массу рядовых штурмовиков. Национал-социалисты уничтожали собственные боевые отряды. Кодовое название – «операция Колибри». Поводом для расправы послужили нелояльность штурмовиков во главе с Эрнстом Рёмом и подозрение в подготовке путча.

Подоплека этого события была такова. Представители мелкой буржуазии, объединенные в штурмовые отряды, принимая лозунги Гитлера за чистую монету, начали действия против монополий. Эрнст Рём, руководитель СА, пытался использовать это движение для того, чтобы влить штурмовиков в армию и стать главнокомандующим вооруженными силами. Рём не учел, что Гитлер за поддержку на пути к власти обещал руководителям монополий их неприкосновенность, а генералитету – оставить армию монополией юнкеров. Во исполнение этих обещаний и была проведена «ночь длинных ножей». Рём был устранен как конкурент и «отработанный материал».

Вследствие данных ранее Гитлером обещаний нацизм после прихода к власти изменил свою социальную сущность. Он стал особой формой государственного монополистического капитализма, государственного управления хозяйством, доведенного до крайней степени. Некоторые политологи и

историки называют нацизм «коричневым коммунизмом», проводя параллель со сталинским тоталитаризмом и проводимой им индустриализацией.

Вся экономика страны была подчинена органам государственного управления, в которых решающую роль играли лидеры монополистической буржуазии. Во главе был поставлен Генеральный совет хозяйства, решающее слово в котором принадлежало «пушечному королю» Круппу и «электротехническому королю» Сименсу. Генеральному совету были подчинены «хозяйственные группы», возглавлявшие главные отрасли хозяйства (промышленность, торговля, кредит), а тем, в свою очередь, – «отраслевые группы» (химическая, авиационная, авто-, мото- и другие отрасли промышленности). «Хейнкель», «Хеншель», «Юнкерс», «Мессершмитт», «Дорнье», «Фокке-фульф», «Адам Опель АГ», «Цюндапп», «Идеал» («Бляупункт») – наиболее яркие представители «отраслевых групп».

На автопроизводителе «Адам Опель АГ» следует остановиться отдельно. Изначально германская фирма, основанная в 1863 г. как производитель швейных машин, впоследствии – производитель автомобилей и велосипедов, в 1929 г. продала 80% акций Дженерал моторс (США). В 1930 г. GM стало 100-процентным владельцем фирмы, предприятие стало филиалом GM. «Опель» от этих двух сделок получил 33,3 млн долл., что является наглядной демонстрацией плана Юнга в действии. В 1940 г. нацисты национализировали предприятие. В годы Второй мировой войны «Опель» поставил вермахту более половины всех грузовиков, эксплуатировавшихся в нем. Эмблема грузовика «Блиц» (молния) стала потом эмблемой «Опеля», вернувшегося в лоно GM в 1945 г.

Резко расширился государственный сектор хозяйства. Крупнейшей корпорацией в стране стал государственный концерн Германа Геринга, который сначала увеличился за счет конфискованного имущества евреев и других репрессированных лиц, а затем в его состав включались предприятия, которые захватывала Германия на оккупированных территориях. Однако еще до войны Германия произвела аншлюс Австрии, аннексию Судетов. Аннексия Судетов произошла в результате Мюнхенского соглашения, принятого в отечественной истории называть «мюнхенским сговором», в 1938 г., при непосредственном согласии Франции (Даладьё) и Великобритании (Чемберлен). Эти мирные «завоевания» принесли Германии материальные и людские ресурсы.

В марте 1939 г. Германия осуществила полную оккупацию Чехословакии, объявив над ней протекторат. К рейху отошли значительные производственные ресурсы, в том числе и завод «Шкода» (ныне член «Фольксваген групп», участник холдинга «Порше SE»). На танках «Шкоды», в номенклатуре Германии 35(t) и 38(t), германские войска потом воевали даже под Москвой.

С самого начала нацистское государство приступило к регулированию цен, нарушив тем самым рыночные отношения. Был установлен низкий уровень цен на товары народного потребления. В результате эти товары исчезли

с полок магазинов, теперь их можно было купить только на «черном рынке» по гораздо более высоким ценам. Были введены карточки на продовольствие.

Под контроль государства было поставлено и сельское хозяйство. Сельскохозяйственная продукция учитывалась и должна была сдаваться государству по установленным ценам. Хозяйство грессбауэров и юнкеров, т.е. крупные капиталистические хозяйства были объявлены «наследственными дворами» – в соответствии со средневековым принципом майората, они передавались по наследству только старшему сыну, остальные сыновья должны были служить государству и завоевывать себе «место под солнцем». Это место под солнцем, жизненное пространство, согласно «Майн кампф», было на Востоке.

Таким образом, все хозяйство Германии было переведено в централизованную систему, которой по линии государства управляли лидеры монополистической буржуазии.

Установив контроль над хозяйством, гитлеровское государство начинает экономическую подготовку к войне. В 1936 г. был принят второй четырехлетний план, основной задачей которого были обеспечение экономической независимости Германии от импорта и ускоренное развитие тех отраслей, которые составляют базу военной промышленности.

В 1936 г. была проведена Олимпиада в Берлине, сам факт которой был использован в пропагандистских целях. Берлин был выбран местом проведения Олимпийских игр в 1931 г., во времена Веймарской республики, до прихода нацистов к власти. Фильм Лени Рифеншталь (1902–2003) «Олимпия», в котором она впервые в мировом кинематографе использовала около 400 кинокамер и многопозиционную съемку, наглядно демонстрирует успехи Германии для остального мира. Олимпийские знамена и «Храм света», созданные архитектором Альбертом Шпеером, являются финальными сценами и кадрами фильма, получившего несколько наград: в 1938 г. – государственную премию, Главный приз Венецианского кинофестиваля (Кубок Муссолини) за лучший фильм, а также призы в Швеции и Греции; в 1948 г. – Золотую медаль Олимпийского комитета, Олимпийский диплом Международного кинофестиваля в Лозанне; в 1956 г. был включен в десятку лучших фильмов всех времен.

Экономика Германии получила мощное развитие. Военные расходы за период 1933–1939 гг. увеличились в 10 раз и составили 15–16 млрд марок в год, или 75% всех доходов государственного бюджета. Особое внимание уделялось производству эрзац-продуктов – синтетических материалов и заменителей: синтетического бензина, синтетического каучука, шпагата из крафт-бумаги и даже эрзац-хлеба. Была поставлена цель: производить в Германии все необходимое для ведения войны.

Но в стране не было каучуковых плантаций и нефтяных месторождений, цветных металлов, алюминия, пеньки, хлопка, поэтому натуральные ресурсы приходилось заменять синтетическими. Этим, кстати, объясняется

применение пожароопасных бензиновых двигателей для танков до конца Второй мировой войны, так как производство синтетического дизельного топлива оказалось невозможным.

Одновременно были заключены и выполнялись экономические договоры с СССР, по которым в Германию поставлялись зерно, хлопок, молибден, хром, никель. Советский Союз взамен получал технологии, станки, оборудование. На работу в СССР приезжали немецкие специалисты, в Казани обучались офицеры будущих панцерваффе. В обход условий Версальского мира велась активная разработка технологичных вооружений, таких как самолеты («Юнкерс», ряд моделей) и танки («Гросстрактор», «Рейнметалл Борзинг»).

Расширялся экспорт для получения валюты, направляемой на закупку необходимого сырья, и сокращался импорт всех других видов продукции. Реализация этого направления нашла отражение в плане Я. Шахта (директор Рейхсбанка). В нем указывались меры, с помощью которых предлагалось осуществлять регламентацию внешнеторговой деятельности (предоставление определенных льгот промышленникам-экспортерам, централизованное определение объемов импорта, переход к клиринговой системе взаимных расчетов и др.).

В 1940 г. был принят очередной четырехлетний план, задача которого была более узкой – развить военное производство и военно-промышленный потенциал. Однако планирование нацистской Германии не было экономически обусловленным – преобладали административные методы управления. Впрочем, в экстремальных условиях подготовки к войне такие методы оказались достаточно эффективными.

Во-первых, военное производство развивалось за счет невоенных отраслей. Предприятия, не попавшие в категорию важных для ведения войны (бумажные, шерстяные, хлопчатобумажные и некоторые другие), подлежали хозяйственной переориентации. Актуальным стал лозунг «Пушки вместо масла!». В результате комплекса принятых мер военная продукция составила 80% всей промышленной продукции страны, а недостающая продукция доставлялась из оккупированных впоследствии стран. Кстати, в 1939 г. завод «Фольксваген» перестал выпускать свой известнейший и поныне народный «Жук», заменив его военной модификацией «Кюбельваген» («лоханка», амфибия).

Во-вторых, из оккупированных территорий и стран-союзников доставлялись и ресурсы для военного производства. Оттуда поступали половина потребляемого металла, четверть каменного угля и подавляющая часть нефтепродуктов (Румыния). Германия использовала и трудовые ресурсы оккупированных государств: к концу войны на ее территории работало около 10 млн иностранных рабочих.

В-третьих, развитию промышленности способствовали специфические нацистские источники ее финансирования:

- захват собственности демократических организаций (только в рабочем банке было захвачено 5 млрд марок);

- конфискация собственности «неарийцев»;
- ограбление оккупированных стран.

В составе германской армии были специальные «экономические» части, которые занимались сбором и отправкой в Германию разнообразных ценностей – от запасов зерна до художественных коллекций. Во время Великой Отечественной войны из Украины вывозили даже чернозем.

Наконец, в-четвертых, развитию промышленности способствовало резкое сокращение расходов на заработную плату. Гитлер выполнил обещание дать работу безработным, но зарплата была ниже обычной – чуть выше пособия по безработице. Это позволяло промышленникам впоследствии «выравнивать» зарплату, понижая зарплату остальным рабочим.

Было установлено жесткое администрирование:

- учет рабочей силы; рабочим было запрещено менять свои рабочие места;
- удлинение рабочего дня, он доходил до 12–14 час.;
- введение трудовой повинности для молодежи, т.е. принудительный бесплатный труд, в котором должны были участвовать все молодые немцы;
- введение принудительного бесплатного труда для заключенных концентрационных лагерей;
- ликвидация профсоюзов, запрещение стачек и забастовок.

В 1935 г. был принят закон об обороне империи и введена всеобщая воинская повинность.

Благодаря полному подчинению всех сфер экономики страны нацистскому режиму удалось оживить экономику, но это касалось прежде всего отраслей военного производства и тяжелой промышленности – за счет их развития также была сокращена безработица. При этом углубились диспропорции экономики, сократился объем внутреннего рынка, постоянно растущие военные расходы расшатывали финансовую систему.

Продолжение политики милитаризации экономики загоняло страну в хозяйственный тупик. Впоследствии эта специфическая военная экономика стала разрушаться по мере того, как начали выходить из-под контроля оккупированные страны и территории, так как они были донором ресурсов как материальных, так и людских.

Считается, что одна из экономических предпосылок развязывания войны: на какое-то время отодвинуть от Германии хозяйственную катастрофу. Однако корни мировой катастрофы все же глубже.

Вторая мировая война явилась продолжением Первой мировой войны, дальнейшего передела мира на сферы влияния. Определенные силы подталкивали Германию к войне, но это тема для отдельного обсуждения. Указанная ситуация, подталкивание к войне – это империализм в своем наивысшем проявлении.

Прошло всего 20 относительно мирных лет между Первой и Второй мировыми войнами. Развязывание Второй мировой войны Германией принесло еще большие расходы для стран-участниц, чем в Первую мировую войну – в 4,5 раза.

Для послевоенной западной экономики были характерны:

- деформированная структура производства;
- разрыв сложившихся связей в промышленности, финансах, торговле;
- устаревшее, требующее обновления оборудование на предприятиях;
- растущая инфляция и неустойчивость валют;
- сокращение размеров посевных площадей и снижение урожайности.

Лишь Соединенные Штаты оставались благополучной в экономическом отношении страной. Этим удачно воспользовалась Федеральная резервная система (ФРС) США, сделав американский доллар главной валютой международных платежей и расчетов, потеснив фунт стерлингов. Соответственно, США влияли на экономику Запада, проведя первую крупную успешную «долларизацию», плодами которой они успешно пользуются по сей день, внедрив в экономики стран самый влиятельный товар – деньги. Германии, теперь уже ФРГ, стало отдаваться предпочтение в качестве противовеса СССР. Германское государство опять встало на путь экономического роста и превратило свою экономику в одну из ведущих в мире за неполные 20 лет после окончания Второй мировой войны.

23 декабря 2010 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла предложенную Россией резолюцию, которая призывает страны-члены организации бороться против прославления фашизма. Однако США – единственная крупная держава, которая проголосовала против резолюции, которую поддержали и приняли 129 стран. Свое голосование «против» американцы объясняют конституционным правом на свободу слова: дипломаты США не имеют права подписывать резолюций, которые противоречат конституции США.

Литература

1. *Тиссен Ф.* Я заплатил Гитлеру. – М.: Центрполиграф, 2008.
2. *Ширер У.* Взлет и падение Третьего рейха. – М.: Эксмо, 2003.
3. Штурм власти / Пер. с англ. М.Иванова. – М.: Терра, 1997.
4. Как ковался германский меч. Промышленный потенциал Третьего рейха: Сборник. – М.: Яуза–Эксмо, 2006.